ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE AQUALIA				
1	05/11/2026	La Nueva España Centro 8	El PP de Llanera denuncia una subida del 8,2% en los recibos del agua en 20...	Escrita
2	05/11/2026	La Nueva España Oviedo 6	La vivienda, «línea roja» de IU para negociar las cuentas del PP	Escrita
3	05/11/2026	La Gaceta de Salamanca 6	3 La calle San Pablo quedará cortada al tráfico desde hoy por una reparació...	Escrita
4	05/11/2026	Hoy Badajoz 9	Aqualia repara la tubería del puente de la Universidad para acabar con las averías	Escrita
5	05/11/2026	Periódico de Ibiza	Vertidos fecales en el puerto de Ibiza: el Govern pide «avanzar» en la separación de pluviales y fecales	Digital
6	05/11/2026	cadiznoticias.es	Sanlúcar renueva la red de saneamiento de Ruiz de Somavía tras un hundimiento	Digital
7	05/11/2026	infosalamanca.es	Corte de tráfico en la calle San Pablo por reparaciones en la red de agua desde este jueves	Digital
8	04/11/2026	La Gaceta de Almería	Aqualia convoca la 11ª edición de su Premio de Periodismo para promover la ...	Digital
9	04/11/2026	Marca	Nayanesh 'El León' busca otra corona en CFN 7	Digital
10	04/11/2026	La Nueva España	IU pone la vivienda como línea roja para negociar con el PP los presupuestos de Oviedo y exige una empresa municipa...	Digital
11	04/11/2026	El Comercio Digital	El Frente Ampliu propone rescatar la concesión del agua en Avilés y evitar ...	Digital
12	04/11/2026	El Periódico de Aragón	Aqualia convoca la 11ª edición de su Premio de Periodismo para promover la ...	Digital
13	04/11/2026	Hoy de Extremadura	Aqualia repara la tubería que cruza el río en Badajoz para acabar con las averías en el puente de la Universidad	Digital
14	04/11/2026	La Tribuna de Salamanca	Cortada al tráfico la calle San Pablo desde este jueves y durante cinco días	Digital
15	04/11/2026	HuelvaYa.es	Aqualia abre su XI Premio de Periodismo con 8.000 euros y plazo hasta febre...	Digital
16	04/11/2026	huelvahoy.com	Aqualia convoca la 11ª edición de su Premio de Periodismo para promover la ...	Digital
17	04/11/2026	Corresponsables	Aqualia convoca la 11ª edición de su Premio de Periodismo para promover la ...	Digital
18	04/11/2026	Revista Lugar de Encuentro	Aqualia convoca la 11ª edición de su Premio de Periodismo para promover la ...	Digital
19	04/11/2026	El Fielato y El Nora	El PP denuncia una subida del 8,2% en las tarifas del agua y el alcantarill...	Digital
20	04/11/2026	Aguas Residuales	Aqualia convoca la 11ª edición de su Premio de Periodismo para promover la ...	Digital
21	04/11/2026	radiosol.wordpress.com	Aqualia convoca la 11ª edición de su Premio de Periodismo para promover la ...	Digital
22	04/11/2026	esradioalmeria.com	Aqualia convoca la undécima edición de su Premio de Periodismo sobre la gestión del agua	Digital
23	04/11/2026	eldiariodetoledo.com	Toledo ofrece ayuda a unos 14.000 vecinos por falta de agua	Digital

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Centro, 8	Fecha	05/11/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	52 700	V. Comunicación	1 361 EUR (1,526 USD)
Difusión	37 900	Tamaño	93,99 cm² (8,8%)
Audiencia	158 000	V.Publicitario	411 EUR (461 USD)

aqualia

El PP de Llanera denuncia una subida del 8,2% en los recibos del agua en 2027

JOSÉ A. ORDÓÑEZ
Posada de Llanera

El PP de Llanera denuncia que las tarifas del agua y el alcantarillado subirán un 8,2 por ciento en 2027. La formación critica que el expediente, que se lleva a Pleno este jueves, incluya, según aseguran los populares, una compensación de más de 48.000 euros a la concesionaria Aqualia por incidencias en la ejecución del contrato, vinculada a reclamaciones formuladas por la empresa en septiembre y noviembre de 2022.

El portavoz municipal y presidente del PP local, Silverio Argüelles, cuestiona tanto el incremento de las tarifas como la gestión de esas reclamaciones, pendientes desde hace unos cuatro años. Considera que la demora evidencia la «dejadez, el pasotismo y la falta de gestión del gobierno municipal» y reprochan al ejecutivo del PSOE que el problema contractual se prolongue durante años.

El PP censura también el incremento de la tasa de basura, cuyo importe se ha duplicado, según denuncia, y acusa al PSOE de recurrir a las subidas fiscales en lugar de mejorar la gestión de los recursos públicos. «Cada vez entra más dinero en el Ayuntamiento, pero no se traduce en mejores servicios», afirma Argüelles, que reprocha falta de voluntad para negociar con el PP unas ordenanzas que reduzcan carga fiscal. ■

«-- Volver al índice

La Nueva España

Publicación	La Nueva España Oviedo, 6	Fecha	05/11/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	11 700	V. Comunicación	2 408 EUR (2,700 USD)
Difusión	35 200	Tamaño	114.76231527778 cm² (18,4%)
Audiencia	35 200	V.Publicitario	676 EUR (758 USD)

aqualia

Un pacto político entre fuerzas antagónicas

La vivienda, «línea roja» de IU para negociar las cuentas del PP

La formación presenta diez enmiendas que incluyen planes de igualdad, una auditoría de Aqualia y la reorientación de «El Asturcón»

FÉLIX VALLINA
Oviedo

La creación de una empresa municipal de vivienda es la principal exigencia de IU-Convocatoria por Oviedo para negociar los presupuestos de 2027 y renovar el acuerdo político con el PP. «Si hubiera que manifestar una línea roja, es la vivienda», advierte el portavoz municipal, Gaspar Llamazares, que considera que el proyecto de cuentas presentado por el equipo de Alfredo Canteli no concede suficiente prioridad a un problema «que cada vez es mayor».

Acompañado por el concejal Alejandro Suárez, Llamazares presentó este miércoles las diez enmiendas políticas de IU al proyecto de presupuestos municipales para 2027. La propuesta central pasa por crear una empresa pública que se encargue de «promover y construir viviendas, gestionar alquileres asequibles y ayudas, movilizar pisos vacíos y administrar el parque público». La Oficina Municipal de Vivienda y Suelo quedaría integrada en esa nueva estructura.

IU plantea un pacto social por la vivienda con una estrategia a diez años, en el que participen Ayuntamiento, Principado, sindicatos, asociaciones vecinales, entidades sociales, jóvenes, colegios profesionales, entidades financieras, cooperativas y representantes del sector. Ese acuerdo «debería servir de marco para el plan municipal de vivienda». Llamazares reprochó que el gobierno local «todavía no haya dado a conocer su contenido pese a que estaba previsto aprobarlo durante este año».

El resto de las enmiendas abarca distintos ámbitos de la gestión municipal. IU reclama reforzar la plantilla del Ayuntamiento, especialmente los servicios generales que supervisan los contratos externalizados. Propone realizar en 2027 una auditoría de Aqualia. También pide un plan de igualdad para 2027-2030 y un plan municipal de juventud con medidas sobre vivienda, empleo, salud y participación.

La formación plantea un plan de mantenimiento preventivo de los equipamientos culturales y deportivos, con atención a las instalaciones rurales y las pistas de atletismo de San Lázaro. También propone reorientar El Asturcón como centro deportivo y de naturaleza de Oviedo, con actividades de ocio saludable, educación ambiental y recuperación del entorno. ■

«-- Volver al índice

Publicación	La Gaceta de Salamanca General, 6	Fecha	05/11/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 154	V. Comunicación	2 216 EUR (2,485 USD)
Difusión	9923	Tamaño	12,54 cm² (2,0%)
Audiencia	48 000	V.Publicitario	640 EUR (718 USD)

TRÁFICO HASTA EL LUNES

→ La calle San Pablo quedará cortada al tráfico desde hoy por una reparación de Aqualia en la red de agua, a la altura del número 45. La reapertura está prevista para el lunes, tras el asfaltado. Los vehículos se desviarán por Juan de la Fuente, cuyo sentido de circulación se invertirá provisionalmente para facilitar la salida. Los autobuses urbanos que pasan por San Pablo modificarán su recorrido y circularán por la calle Rosario mientras duren los trabajos.

«-- Volver al índice

HOY
DIARIO DE EXTREMADURA · BADAJOZ

Publicación	Hoy Badajoz, 9	Fecha	05/11/2026
Soporte	Prensa Escrita	País	España
Circulación	12 667	V. Comunicación	4 486 EUR (5,030 USD)
Difusión	11 444	Tamaño	137,35 cm² (22,0%)
Audiencia	38 000	V.Publicitario	1375 EUR (1542 USD)

aqualia

Aqualia repara la tubería del puente de la Universidad para acabar con las averías

Las obras obligan a cortar una acera en el puente, donde la empresa prevé finalizar la intervención

Á. MURILLO
Badajoz

Badajoz trabaja en la mejora de uno de los tramos de la red de agua potable que más presión soporta y que suele sufrir fugas debido a sus más de 30 años de antigüedad. La empresa concesionaria, Aqualia, actúa desde la semana pasada para reparar una avería en la canalización exterior del puente de la Universidad, a la altura del Hotel Río.

Mediante maquinaria especializada, los operarios retiraron las biondas metálicas que delimitan la acera y las losas para excavar hasta la tubería afectada, de 60 centímetros de diámetro. Los trabajos han obligado a cortar el tránsito peatonal en una de las aceras de la BA-20 y, aunque la zona está delimitada y vallada, algunos peatones continúan arriesgándose a cruzar por el bordillo, a escasa distancia del paso de los vehículos.

Material más resistente

La nueva tubería instalada es de PRFV (poliéster reforzado con fibra de vidrio), un material empleado habitualmente en redes de saneamiento, agua potable e industria por su resistencia a la corrosión y su larga vida útil.

Tras reparar el tramo, con la retirada del pretil, los operarios procedieron ayer al hormigonado de la zona. En los próximos días continuarán con la restitución y del mobiliario urbano retirado, con la previsión de finalizar las obras esta misma semana. Es posible que los operarios de Aqualia se vean obligados a ocupar de forma puntual parte de la calzada del puente.

Fugas de agua

Cabe recordar que este punto de la red ya ha sufrido averías previas. El pasado 14 de junio, la rotura de esta misma tubería provocó una importante fuga de agua que anegó los caminos del parque del río a primera hora de la mañana.

Ante esta situación recurrente, el Ayuntamiento de Badajoz anunció una inversión de 213.000 euros para sustituir los codos y las partes más deterioradas a lo largo del viaducto.

Reventones

En 2018 y 2019, varias dependencias del Hotel Río quedaron anegadas por completo por los reventones en esta conducción. El agua desprendió parte del tejado, cayó un muro, varias cocinas quedaron inutilizadas, al igual que la red eléctrica, y el barro cubrió gran parte de las instalaciones.

El agua entró con fuerza por el tejado de los salones de celebración, hundió parte de las cubiertas, arrancó los aparatos de aire acondicionado y comenzó a filtrarse a las estancias inferiores, donde llegó a superar el metro de altura. La causa fue similar a lo sucedido en noviembre de 2017.



Tramo afectado por la conducción. HOY

«-- Volver al índice

PERIÓDICO de IBIZA Y FORMENTERA

Medio	Periódico de Ibiza	Fecha	05/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	54 154	V. Comunicación	4 720 EUR (5,293 USD)
Pág. vistas	324 924	V. Publicitario	1649 EUR (1849 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1805098865

Vertidos fecales en el puerto de Ibiza: el Govern pide «avanzar» en la separación de pluviales y fecales

Las intensas lluvias registradas este martes en Ibiza provocaron una sobrecarga de la red de alcantarillado que acabó causando un vertido de aguas fecales en el puerto de Vila, concretamente en la zona de embarque de los barcos que conectan Ibiza con Formentera. Así lo ha indicado la Conselleria del Mar y del Ciclo del Agua a Periódico de Ibiza y Formentera.

Gisela Revelles • **original.**

Vertidos fecales en el puerto de Ibiza: el Govern pide «avanzar» en la separación de las redes

Las intensas lluvias registradas este martes en Ibiza provocaron una sobrecarga de la red de alcantarillado que acabó causando un vertido de aguas fecales en el puerto de Vila, concretamente en la zona de embarque de los barcos que conectan Ibiza con Formentera. Así lo ha indicado la Conselleria del Mar y del Ciclo del Agua a Periódico de Ibiza y Formentera.

Fuentes de la institución balear han señalado que la gran cantidad de agua de lluvia que entró en la red de saneamiento hizo que, en determinados momentos, el tanque de tormentas del puerto no pudiera evacuar todo el caudal que recibía. Esto provocó los vertidos de las aguas fecales al puerto. Las mismas fuentes han indicado que la UTE que gestiona el tanque, formada por FACSA, Islasfalto y Transportes Bufí, ha trasladado a la conselleria que «cuando disminuyó la entrada de agua, los bombeos pudieron evacuar el caudal y los desbordamientos cesaron».

«El problema de fondo es que el agua de lluvia entra en la misma red por la que circulan las aguas residuales y puede sobrecargar las instalaciones», han añadido. Y han subrayado que para evitar que este problema siga sucediendo es necesario «avanzar en la separación de ambas redes, de modo que el agua de lluvia tenga una salida independiente y no sature el sistema de saneamiento». Algo que, en principio, sucederá cuando la nueva contrata del agua del Ayuntamiento de Ibiza, Aqualia, realice las inversiones comprometidas en este sentido.

Desde la Agencia Balear del Agua y de la Calidad Ambiental (ABAQUA), no obstante, se ha solicitado a la empresa responsable del tanque de tormentas «un informe por escrito sobre el funcionamiento de los dos bombeos para verificar lo sucedido».

Desde VOX Ibiza, por otro lado, se ha exigido al Ayuntamiento «soluciones inmediatas» para un problema que se registra en la ciudad desde hace años.

«-- Volver al índice

Medio	cadiznoticias.es	Fecha	05/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4821	V. Comunicación	1 199 EUR (1,344 USD)
Pág. vistas	28 926	V. Publicitario	419 EUR (469 USD)

https://cadiznoticias.es/sanlucar-renueva-la-red-de-saneamiento-de-ruiz-de-somavia-tras-un-hundimiento/

Sanlúcar renueva la red de saneamiento de Ruiz de Somavía tras un hundimiento

La renovación de la red de saneamiento de Ruiz de Somavía supone una inversión de 35.498 euros y sustituirá conducciones de fibrocemento por tuberías de PVC. El Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda ha iniciado la renovación de la red de saneamiento de Ruiz de Somavía en el tramo afectado por un hundimiento.

Redacción • **original.**

La renovación de la red de saneamiento de Ruiz de Somavía supone una inversión de 35.498 euros y sustituirá conducciones de fibrocemento por tuberías de PVC.



El Ayuntamiento de Sanlúcar de Barrameda ha iniciado la renovación de la red de saneamiento de Ruiz de Somavía en el tramo afectado por un hundimiento. La actuación, ejecutada a través de la empresa concesionaria del ciclo integral del agua, Aqualia, cuenta con un presupuesto de 35.498 euros.

Las obras se concentran en la parte de Ruiz de Somavía más próxima a la calle Banda Playa. Los trabajos consisten en retirar las antiguas conducciones de fibrocemento e instalar en su lugar nuevas tuberías de PVC.

La intervención también alcanza el pozo situado en la intersección de Ruiz de Somavía con la Calle de la Plata. En este punto se sustituirá igualmente la conducción existente por otra del mismo material.

Según informó el Ayuntamiento el 4 de noviembre, el hundimiento se produjo por el avanzado deterioro de la tubería, la falta de mantenimiento durante las dos últimas décadas y el agotamiento de su vida útil. La actuación pretende reparar el tramo dañado y renovar los elementos de la red que se encontraban en peor estado.

La obra de Ruiz de Somavía se suma a otras intervenciones realizadas durante el actual mandato municipal para sustituir conducciones antiguas en distintos puntos de Sanlúcar. Entre ellas figura la ejecutada en la calle Historiador Velázquez Gaztelu, una vía para la que también

«-- Volver al índice

Medio	cadiznoticias.es	Fecha	05/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4821	V. Comunicación	1 199 EUR (1,344 USD)
Pág. vistas	28 926	V. Publicitario	419 EUR (469 USD)

https://cadiznoticias.es/sanlucar-renueva-la-red-de-saneamiento-de-ruiz-de-somavia-tras-un-hundimiento/

está prevista una remodelación de mayor alcance en 2027.

Otro de los trabajos se ha desarrollado en la calle San Antonio, donde la inversión superó los 49.300 euros. En esa actuación se sustituyeron y retiraron 36 metros de tubería en el tramo comprendido entre las calles Rubiños y Sargenta.

El Ayuntamiento incluye asimismo entre las obras recientes las realizadas en la franja litoral comprendida entre Bonanza y el Baluarte de San Salvador, además de otra intervención en la calle Puerto. Estas actuaciones han abordado diferentes puntos de la red municipal de saneamiento.

De forma paralela, Aqualia trabaja actualmente en la mejora de la red situada en la confluencia de la calle San Nicolás con la avenida Cabo Noval. El Consistorio enmarca tanto esta obra como la de Ruiz de Somavía en el programa municipal de renovación de infraestructuras hidráulicas y de saneamiento deterioradas.



«-- Volver al índice

Medio	cadiznoticias.es	Fecha	05/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4821	V. Comunicación	1 199 EUR (1,344 USD)
Pág. vistas	28 926	V. Publicitario	419 EUR (469 USD)

https://cadiznoticias.es/sanlucar-renueva-la-red-de-saneamiento-de-ruiz-de-somavia-tras-un-hundimiento/



«-- Volver al índice

InfoSalamanca

Medio	infosalamanca.es	Fecha	05/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	429 EUR (481 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (168 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1805141631

Corte de tráfico en la calle San Pablo por reparaciones en la red de agua desde este jueves



Corte de tráfico en la calle San Pablo por reparaciones en la red de agua desde este jueves Actualidad Corte de tráfico en la calle San Pablo por reparaciones en la red de agua desde este jueves Por Redacción - 5 de noviembre de 2026 Corte de Tráfico por Reparaciones A partir del jueves 5 de noviembre, la calle San Pablo se verá cerrada al tráfico durante un período de cinco días debido a una reparació n en la red de abastecimiento de agua.

La empresa Aqualia será la encargada de realizar los trabajos necesarios en esta vía, específicamente a la altura del número 45. El objetivo es solucionar una avería y evitar problemas futuros.

Se estima que la calle San Pablo reabra al tráfico el lunes 9 de noviembre, una vez que se complete la reposición del asfalto en la zona afectada. Durante la duración de la reparación, los vehículos no podrán acceder a esta calle, por lo que se recomienda a los conductores evitar la zona y seguir las señalizaciones correspondientes.

El tráfico será desviado por la calle Juan de la Fuente, donde se implementará un cambio temporal en el sentido habitual de circulación para facilitar la salida de los vehículos.

Asimismo, las líneas de autobús urbano que frecuentan San Pablo también modificarán su recorrido, transitando por la calle Rosario. Desde el Ayuntamiento se hace un llamado a la ciudadanía para que siga las indicaciones de los agentes de la Policía Local y respete la señalización establecida.

«-- Volver al índice

La Gaceta de Almería

Medio	La Gaceta de Almería	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	21 013	V. Comunicación	3 888 EUR (4,359 USD)
Pág. vistas	105 065	V. Publicitario	957 EUR (1073 USD)

https://lagacetadealmeria.com/?p=78718

Aqualia convoca la 11ª edición de su Premio de Periodismo para promover la cultura del agua

La Gaceta de Almería

La compañía especializada en la gestión del agua inicia el período de recepción de candidaturas, que permanecerá abierto hasta el 28 de febrero de 2027 El certamen, dotado con 8.000 euros en premios, está dirigidos a trabajos periodísticos publicados en medios de España, Colombia y México Esta iniciativa busca reconocer la labor de los periodistas en la divulgación de los retos y oportunidades de la gestión del agua y anunciará los trabajos finalistas durante el próximo mes de mayo Hoy comienza el plazo para participar en la 11ª edición del Premio de Periodismo Aqualia, “La gestión integral del agua en los municipios”.

Una iniciativa cuyo objetivo principal es poner en valor a aquellos periodistas que con su trabajo contribuyen a fomentar la cultura del agua como un recurso limitado, esencial y de gran valor. El premio está dirigido a profesionales de medios de comunicación de España, Colombia y México que hayan publicado o emitido sus trabajos entre el 1 de diciembre de 2025 y el 30 de noviembre de 2026.

Además, en cuanto al formato, se aceptan piezas en prensa escrita, radio/pódcast o televisión, tanto en versión impresa como digital. El jurado del 11º Premio de Periodismo Aqualia distinguirá aquellos trabajos que contribuyan a poner en valor la importancia de una gestión sostenible y eficiente del agua para el bienestar de las personas y el desarrollo económico.

En un escenario marcado por los efectos del cambio climático y por fenómenos extremos que afectan cada vez más a los recursos hídricos, resulta necesaria una información rigurosa sobre el agua, un servicio público esencial y un derecho fundamental para las personas. Los trabajos serán evaluados por un jurado integrado por siete profesionales del ámbito periodístico y del sector medioambiental, que valorarán las candidaturas conforme a un sistema de puntuación previamente definido, teniendo en cuenta aspectos como la calidad periodística, el rigor informativo y la relevancia de los contenidos. El certamen cuenta con una dotación total de 8.000 euros.

Se otorgará un primer galardón de 3.000 euros, además de dos accésits de 1.500 euros cada uno. Adicionalmente, el jurado podrá conceder hasta dos menciones especiales, con premios de 1.000 euros cada una.

Los finalistas, así como la fecha de la ceremonia de entrega de los premios, se darán a conocer en mayo de 2027. Los interesados en participar deberán completar el formulario de inscripción disponible en la página web de Aqualia y enviarlo por correo electrónico o postal.

En la misma página se encuentran las bases completas del concurso y las instrucciones para el envío de los trabajos. El plazo de admisión de candidaturas se cerrará el 28 de febrero de 2027. Más de 10 años impulsando la cultura del agua Desde su creación en 2016, el Premio de Periodismo de Aqualia ha experimentado un crecimiento constante.

«-- Volver al índice

La Gaceta de Almería

Medio	La Gaceta de Almería	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	21 013	V. Comunicación	3 888 EUR (4,359 USD)
Pág. vistas	105 065	V. Publicitario	957 EUR (1073 USD)

https://lagacetadealmeria.com/?p=78718

Lo que comenzó como una convocatoria de ámbito nacional en su primera edición fue ampliando progresivamente su alcance internacional: en su sexta edición se abrió a periodistas de Colombia y, en la novena, a profesionales de México.

A lo largo de sus diez primeras convocatorias, el certamen ha recibido más de 600 trabajos periodísticos, reflejo del creciente interés por acercar a la sociedad los retos y oportunidades ligados al agua. En la primera edición, en 2017, el jurado eligió ganador al periodista Tomás Díaz por un artículo publicado en el diario El Economista titulado “El canon de saneamiento subirá un 50% y encarecerá el recibo”.

En la segunda edición se alzó con el primer premio Francisco Jiménez, del diario Sur, por su artículo “Un goteo constante en plena sequía”.

En 2019, el Premio de Periodismo Aqualia recayó en Jorge García Badía, periodista de La Verdad de Murcia, por su trabajo “El servicio municipal de Aguas pierde al año 300.000 euros por fraudes en la red”.

Un año después, el artículo “En el coche eco y sin olores que anda con la caca de Chiclana” publicado por el periodista Paco Rego en El Mundo se hizo acreedor del IV Premio de Periodismo Aqualia.

En 2021, el artículo “A la caza de un rebrote del coronavirus en las aguas residuales de Salamanca”, firmado por la periodista Rosa María Domínguez para La Gaceta de Salamanca, fue el merecedor del máximo galardón.

En 2022, Raquel Montenegro, del diario Europa Sur, resultó vencedora con el reportaje “Agua Limpia para Algeciras”. En la séptima edición se alzó con el premio un reportaje emitido en los programas “Tierra y Mar” y “Espacio Protegido” del canal autonómico andaluz Canal Sur TV, dirigido por José María Montero y presentado por Ángela Blanco.

En la octava edición, repartió tres primeros premios en un formato de tres categorías, que recayeron en Ana Pobes, por un reportaje publicado en La Tribuna de Ciudad Real; Javier Bolaños, por un programa emitido en Canal Sur, y Mercedes Ros, por un reportaje difundido en Castilla-La Mancha Media Noticias.

En la novena edición, la ganadora fue Vicky Luis Martín por la pieza informativa “Semáforo hídrico en Canarias”, emitida en los informativos de Televisión Canaria.

En la última edición, coincidiendo con el décimo aniversario de la iniciativa, la ganadora fue Celia Lafuente López por el reportaje “El agua que nos une: un viaje por la realidad hídrica de Extremadura”, emitido en COPE Extremadura.

Con esta nueva convocatoria, Aqualia vuelve a invitar a los periodistas a presentar sus trabajos y a sumarse a una iniciativa que refuerza la visibilidad de la gestión eficiente del agua.

«-- Volver al índice

MARCA

Medio	Marca	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	3 377 844	V. Comunicación	28 922 EUR (32,433 USD)
Pág. vistas	18 578 142	V. Publicitario	9444 EUR (10 590 USD)

aqualia

https://www.marca.com/mma/2026/11/04/nayanesh-leon-busca-corona-cfn-7.html

Nayanesh 'El León' busca otra corona en CFN 7

REDACCIÓN MARCA • **original.**

.

N**ayanesh Ayman,** conocido como 'El León' o 'Nenés', volverá a disputar un campeonato del mundo en España. El **doble campeón mundial** de Muay Thai se enfrentará al italiano **Gianluca Costa Cesari, 'Sorrisino',** por el título IBF de 76,2 kilos el domingo 22 de noviembre, dentro de **CFN 7 El Puerto Fight Weekend,** en el Pabellón Angelita Alta de El Puerto de Santa María.

Con **107 combates profesionales, 75 victorias y 33 triunfos por KO,** Nayanesh llega a la cita con una trayectoria internacional que incluye enfrentamientos ante grandes figuras de este deporte. Ha compartido ring en dos ocasiones con **Buakaw Banchamek,** se ha medido a **Superbon** y ha disputado un combate por el cinturón del **Rajadamnern Stadium de Bangkok,** uno de los recintos más emblemáticos del Muay Thai.

Nacido en **Kinshasa**, en la República Democrática del Congo, Nayanesh llegó a España con 11 años y creció en **Alcorcón**. Tras dar sus primeros pasos en otros deportes encontró en el **Muay Thai** la disciplina que terminaría definiendo su carrera. En 2017 se trasladó a **Tailandia** para completar su formación y competir en el país de referencia de este deporte. Allí comenzó a construir una trayectoria internacional que le permitió medirse a rivales de diferentes escuelas y acceder a campeonatos de máximo nivel.

Uno de sus hitos llegó en los **Mundiales de la IFMA,** donde consiguió una medalla de **bronce** y se convirtió en el primer español en subir al podio de esta competición. En 2024 dio otro salto al conquistar los **títulos mundial e intercontinental** en Italia, tras imponerse al tailandés **Sudsakorn Sor Klinmee.**

Aquellos resultados le consolidaron como uno de los nombres destacados del Muay Thai español. Su trayectoria también ha trascendido el ámbito deportivo: en enero de 2025 **participó en el programa La Revuelta,** donde compartió su historia personal y el camino que le llevó desde sus primeros entrenamientos hasta la élite internacional.

.

Al otro lado del ring estará **Gianluca Costa Cesari,** conocido como «Sorrisino» y representante de Oltrecorpo. El italiano presenta un balance de **17 victorias en 21 combates, seis de ellas por KO,** y afrontará en CFN 7 la oportunidad de conquistar un campeonato mundial.

Nayanesh aporta la experiencia acumulada durante más de un centenar de combates profesionales y su trayectoria frente a figuras internacionales; **Costa Cesari buscará aprovechar la oportunidad** para alcanzar una corona mundial.

El combate formará parte de los **cuatro campeonatos del mundo profesionales programados para CFN 7.** Dos corresponderán a WAKO PRO de K1 y otros dos a IBF Muay Thai. Los campeonatos IBF contarán con dos jueces y un supervisor desplazados desde Tailandia para su supervisión oficial, reforzando la dimensión internacional de la cita.

CFN 7 El Puerto Fight Weekend se celebrará del 20 al 22 de noviembre en el pabellón Angelita Alta de El Puerto de Santa María y reunirá enfrentamientos de Muay Thai, K1, kickboxing, MMA y boxeo, además de tres combates **Road to ONE** cuyos ganadores tendrán una pelea en ONE Championship, según el acuerdo alcanzado entre ambas organizaciones.

El evento cuenta con el **patrocinio** institucional de Avanza El Puerto, la Diputación de Cádiz, Apemsa y con la colaboración de distintas entidades públicas y deportivas.

«-- Volver al índice

La Nueva España
www.lne.es

Medio	La Nueva España	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	474 755	V. Comunicación	15 623 EUR (17,519 USD)
Pág. vistas	2 611 152	V. Publicitario	4512 EUR (5059 USD)

aqualia

https://www.lne.es/oviedo/2026/11/04/iu-pone-vivienda-linea-roja-136074754.html

IU pone la vivienda como "línea roja" para negociar con el PP los presupuestos de Oviedo y exige una empresa municipal que que impulse la construcción y el alquiler asequible



IU pone la vivienda como "línea roja" para negociar con el PP los presupuestos de Oviedo y exige una empresa municipal que que impulse la construcción y el alquiler asequible La formación presenta diez enmiendas a las cuentas que incluyen planes de igualdad, juventud y mantenimiento, una auditoría de Aqualia, la reorientación de "El Asturcón", más "renaturalización" en el municipio y el adelanto de proyectos como el de La Vega Félix Vallina La creación de una empresa municipal de vivienda es la principal exigencia de IU-Convocatoria por Oviedo para negociar los presupuestos de 2027 y renovar el acuerdo político que mantiene con el PP.

"Si hubiera que manifestar una línea roja, es la vivienda", advierte el portavoz municipal, Gaspar Llamazares, que considera que el proyecto de cuentas presentado por el equipo de Alfredo Canteli no concede suficiente prioridad a un problema "que cada vez es mayor".

Consulta en este enlace todas las noticias de hoy en Oviedo Acompañado por el concejal Alejandro Suárez, Llamazares presentó este miércoles las diez enmiendas políticas de IU al proyecto de presupuestos municipales para 2027.

La propuesta central pasa por crear una empresa pública que se encargue de "promover y construir viviendas, gestionar alquileres asequibles y ayudas, movilizar pisos vacíos y administrar el parque público".

La Oficina Municipal de Vivienda y Suelo quedaría integrada en esa nueva estructura. IU plantea además un pacto social por la vivienda con una estrategia a diez años, en el que participen el Ayuntamiento, el Principado, sindicatos, asociaciones vecinales, entidades sociales, jóvenes, colegios profesionales, entidades financieras, cooperativas y representantes del sector.

«-- Volver al índice

La Nueva España
www.lne.es

Medio	La Nueva España	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	474 755	V. Comunicación	15 623 EUR (17,519 USD)
Pág. vistas	2 611 152	V. Publicitario	4512 EUR (5059 USD)

aqualia

https://www.lne.es/oviedo/2026/11/04/iu-pone-vivienda-linea-roja-136074754.html

Ese acuerdo "debería servir de marco para el plan municipal de vivienda". Llamazares reprocha que el gobierno local "todavía no haya dado a conocer su contenido pese a que estaba previsto aprobarlo durante este año" y que sus medidas tuvieran reflejo en las cuentas municipales.

Las demás enmiendas El resto de las enmiendas se extiende a distintos ámbitos de la gestión municipal. IU reclama reforzar la plantilla del Ayuntamiento, especialmente los servicios generales encargados de supervisar los contratos externalizados.

En este apartado propone realizar en 2027 una auditoría de Aqualia. También pide un plan de igualdad entre mujeres y hombres para el periodo 2027-2030 y un plan municipal de juventud que incluya medidas sobre vivienda, empleo, salud y participación.

La formación plantea asimismo un plan de mantenimiento preventivo de los equipamientos culturales y deportivos, con atención a las instalaciones rurales y las pistas de atletismo de San Lázaro.

Otra propuesta consiste en reorientar El Asturcón como centro deportivo y de naturaleza de Oviedo, con actividades de ocio saludable, educación ambiental y recuperación del entorno.

En materia ambiental, IU pide adelantar inversiones previstas para años posteriores en el Parque del Este y el bosque del Fulminato (La Manjoya), además de aumentar las actuaciones de "renaturalización" en patios escolares, plazas y parques.

Las dos últimas propuestas reclaman acelerar el proyecto estratégico de la Fábrica de La Vega y establecer un plan anual de inversiones en barrios y zona rural, consensuado a través de los distritos y que vaya más allá de los contratos de mantenimiento.

Un proyecto "electoral y escoba" Llamazares considera que el proyecto presupuestario es "electoral" y "escoba", porque recoge actuaciones pendientes sin establecer prioridades.

"Cuando uno recoge todo, no prioriza y no manifiesta la urgencia de determinadas medidas", señala. También critica que el gobierno municipal no haya contactado con IU para negociar las cuentas, ni por el lado de los ingresos ni por el de los gastos.

La formación mantiene, pese a ello, su disposición a renovar el acuerdo político anual con el PP. Llamazares hace un balance positivo de los compromisos anteriores, entre ellos los centros integrados de Ventanielles, La Florida, La Corredoria y El Calatrava, y la cesión de terrenos para construir alrededor de 300 viviendas.

"Si hay manifestación de voluntad, negociaremos; si no la hay, tomaremos nota y actuaremos en consecuencia", concluye.

«-- Volver al índice

EL COMERCIO

Medio	El Comercio Digital	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	230 538	V. Comunicación	10 083 EUR (11,306 USD)
Pág. vistas	1 383 228	V. Publicitario	3347 EUR (3753 USD)

aqualia

https://www.elcomercio.es/aviles/frente-ampliu-propone-rescatar-concesion-agua-aviles-20261104131859-nt.html

El Frente Ampliu propone rescatar la concesión del agua en Avilés y evitar «el bizum de 15 millones que Veolia pide a los avilesinos»



El Frente Ampliu propone rescatar la concesión del agua en Avilés y evitar «el bizum de 15 millones que Veolia pide a los avilesinos» Los candidatos de izquierdas cargan frente a la sede de Aguas de Avilés contra «la mal llamada colaboración público privada» Pablo Bustunduy, Enrique López, Juan Ponte, Antonia Luengo y Agustín Medina.

(Naval) La precampaña electoral para las elecciones generales del próximo 29 de noviembre se ha fijado en Avilés en la denominada crisis del agua ...

y, así, los candidatos del Frente Amplio (FA), al Congreso de los Diputados cargaron, junto con el Ministro de Derechos Sociales, Pablo Bustinduy, contra «la mal llamada colaboración público-privada, que sólo socializa pérdidas y privatiza beneficios», declaró Juan Ponte, candidato de FA al Congreso.

Frente a la sede de Aguas de Avilés (donde no estaba el panel que habitualmente informa de la titularidad del edificio), los candidatos de izquierdas cargaron lo que denominaron «abusos» de Veolia, empresa a la que reprochan su interés por pedir «un bizum de quince millones de euros a los avilesinos».

Ponte expresó su indignación porque «los motivos del déficit sea que se haya consumido menos agua de la prevista», lo que calificó como un «sin sentido» ya que no se prima la eficiencia y la buena gestión, sino que se incentiva el derroche y el consumismo.

Por esa razón, el candidato de Frente Amplio anunció que su formación impulsará «el rescate de la concesión» ya que el actual sistema «transfiere el riesgo a la ciudadanía».

«-- Volver al índice

EL COMERCIO

Medio	El Comercio Digital	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	230 538	V. Comunicación	10 083 EUR (11,306 USD)
Pág. vistas	1 383 228	V. Publicitario	3347 EUR (3753 USD)

aqualia

https://www.elcomercio.es/aviles/frente-ampliu-propone-rescatar-concesion-agua-aviles-20261104131859-nt.html

Por su parte, la candidata Antonia Luengo criticó que «un bien imprescindible para la vida se encuentre en manos privadas», reprochando la alianza PSOE-PP para avanzar siempre en esa línea, incluso con modelos de privatización total como el de Oviedo, donde acusó a Aqualia de «opacidad» en los contratos.

Pablo Bustinduy, portavoz de FA, reforzó el argumentario exponiendo que «los servicios públicos son el patrimonio de la gente que no tiene patrimonio», acusando a las grandes empresas de intentar apoderarse del patrimonio «de las clases trabajadoras».

«-- Volver al índice

el Periódico de Aragón

Medio	El Periódico de Aragón	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	168 619	V. Comunicación	10 232 EUR (11,474 USD)
Pág. vistas	843 095	V. Publicitario	2913 EUR (3266 USD)

aqualia

https://www.elperiodicodearagon.com/aragon/2026/11/04/aqualia-convoca-11a-edicion-premio-136084602.html

Aqualia convoca la 11ª edición de su Premio de Periodismo para promover la cultura del agua

El Periódico de Aragón • **original.**



El premio de periodismo de Aqualia.

Este miércoles comienza el plazo para participar en la**11ª edición del Premio de Periodismo Aqualia**, La gestión integral del agua en los municipios. Una iniciativa cuyo objetivo principal es poner en valor a aquellos periodistas que con su trabajo contribuyen a fomentar la cultura del agua como un recurso limitado, esencial y de gran valor.

El premio está dirigido a profesionales de medios de comunicación de **España, Colombia y México** que hayan publicado o emitido sus trabajos entre el**1 de diciembre de 2025 y el 30 de noviembre de 2026**. Además, en cuanto al formato, se aceptan piezas en prensa escrita, radio/pódcast o televisión, tanto en versión impresa como digital.

El jurado del 11º Premio de Periodismo Aqualia distinguirá aquellos trabajos que contribuyan a poner en valor la importancia de una gestión sostenible y eficiente del agua para el bienestar de las personas y el desarrollo económico. En un escenario marcado por los efectos del cambio climático y por fenómenos extremos que afectan cada vez más a los recursos hídricos, resulta necesaria una información rigurosa sobre el agua, un servicio público esencial y un derecho fundamental para las personas.

Los trabajos serán evaluados por un **jurado integrado por siete profesionales del ámbito periodístico y del sector medioambiental**, que valorarán las candidaturas conforme a un sistema de puntuación previamente definido, teniendo en cuenta aspectos como la calidad periodística, el rigor informativo y la relevancia de los contenidos.

El certamen cuenta con una **dotación total de 8.000 euros**. Se otorgará un primer galardón de 3.000 euros, además de dos accésits de 1.500 euros cada uno. Adicionalmente, el jurado podrá conceder hasta dos menciones especiales, con premios de 1.000 euros cada una. Los finalistas, así como la fecha de la ceremonia de entrega de los premios, se darán a conocer en mayo de 2027.

Los interesados en participar deberán **completar el formulario de inscripción** disponible en la página web de Aqualia y enviarlo por correo electrónico o postal. En la misma página se encuentran las bases completas del concurso y las instrucciones para el envío de los trabajos. **El plazo de admisión de candidaturas se cerrará el 28 de febrero de 2027.**

Desde su creación en 2016, el Premio de Periodismo de Aqualia ha experimentado un

«-- Volver al índice

el Periódico de Aragón

Medio	El Periódico de Aragón	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	168 619	V. Comunicación	10 232 EUR (11,474 USD)
Pág. vistas	843 095	V. Publicitario	2913 EUR (3266 USD)

aqualia

https://www.elperiodicodearagon.com/aragon/2026/11/04/aqualia-convoca-11a-edicion-premio-136084602.html

crecimiento constante. Lo que comenzó como una convocatoria de ámbito nacional en su primera edición fue ampliando progresivamente su alcance internacional: en su sexta edición se abrió a periodistas de Colombia y, en la novena, a profesionales de México. **A lo largo de sus diez primeras convocatorias, el certamen ha recibido más de 600 trabajos periodísticos**, reflejo del creciente interés por acercar a la sociedad los retos y oportunidades ligados al agua.

En la primera edición, en 2017, el jurado eligió ganador al periodista**Tomás Díaz** por un artículo publicado en el diario El Economista titulado El canon de saneamiento subirá un 50% y encarecerá el recibo. En la segunda edición se alzó con el primer premio **Francisco Jiménez**, del diario Sur, por su artículo Un goteo constante en plena sequía. En 2019, el Premio de Periodismo Aqualia recayó en **Jorge García Badía**, periodista de La Verdad de Murcia, por su trabajo El servicio municipal de Aguas pierde al año 300.000 euros por fraudes en la red. Un año después, el artículo En el coche eco y sin olores que anda con la caca de Chiclana publicado por el periodista **Paco Rego** en El Mundo se hizo acreedor del IV Premio de Periodismo Aqualia. En 2021, el artículo A la caza de un rebrote del coronavirus en las aguas residuales de Salamanca, firmado por la periodista **Rosa María Domínguez** para La Gaceta de Salamanca, fue el merecedor del máximo galardón. En 2022, **Raquel Montenegro**, del diario Europa Sur, resultó vencedora con el reportaje Agua Limpia para Algeciras. En la séptima edición se alzó con el premio un reportaje emitido en los programas Tierra y Mar y Espacio Protegido del canal autonómico andaluz Canal Sur TV, dirigido por **José María Montero** y presentado por **Ángela Blanco**. En la octava edición, repartió tres primeros premios en un formato de tres categorías, que recayeron en **Ana Pobes**, por un reportaje publicado en La Tribuna de Ciudad Real; **Javier Bolaños**, por un programa emitido en Canal Sur, y **Mercedes Ros**, por un reportaje difundido en Castilla-La Mancha Media Noticias. En la novena edición, la ganadora fue **Vicky Luis Martín** por la pieza informativa Semáforo hídrico en Canarias, emitida en los informativos de Televisión Canaria. En la última edición, coincidiendo con el décimo aniversario de la iniciativa, la ganadora fue **Celia Lafuente López** por el reportaje El agua que nos une:un viaje por la realidad hídrica de Extremadura, emitido en COPE Extremadura.

«-- Volver al índice

HOY

Medio	Hoy de Extremadura	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	183 564	V. Comunicación	10 632 EUR (11,923 USD)
Pág. vistas	1 101 384	V. Publicitario	3027 EUR (3394 USD)

aqualia

https://www.hoy.es/badajoz/aqualia-repara-tuberia-cruza-rio-acabar-averias-20261104105652-nt.html

Aqualia repara la tubería que cruza el río en Badajoz para acabar con las averías en el puente de la Universidad

Ángela Murillo • **original.**

Ángela Murillo

Badajoz

04/11/2026 Actualizado a las 11:16h.

Badajoz trabaja en la mejora de uno de los tramos de la red de agua potable que más presión soporta y que suele sufrir fugas ... debido a sus más de 30 años de antigüedad. La empresa concesionaria, Aqualia, actúa desde la semana pasada para reparar una avería en la canalización exterior del puente de la Universidad, a la altura del Hotel Río.

Mediante maquinaria especializada, los operarios retiraron las biondas metálicas que delimitan la acera y las losas del acerado para excavar hasta la tubería afectada, de 60 centímetros de diámetro. Los trabajos han obligado a cortar el tránsito peatonal en una de las aceras de la BA-20 y, aunque la zona está delimitada y vallada, algunos peatones continúan arriesgándose a cruzar por el bordillo, a escasa distancia del paso de los vehículos.

Un material más resistente

La nueva tubería instalada es de PRFV (poliéster reforzado con fibra de vidrio), un material empleado habitualmente en redes de saneamiento, agua potable e industria por su resistencia a la corrosión y su larga vida útil.

Tras reparar el tramo dañado, con la retirada del pretil, los operarios proceden este miércoles al hormigonado de la zona. En los próximos días continuarán con la restitución del acerado y del mobiliario urbano retirado, con la previsión de finalizar las obras a finales de esta misma semana. Para completar estas labores, es posible que los operarios de Aqualia se vean obligados a ocupar de forma puntual parte de la calzada del puente.

Fugas de agua

Cabe recordar que este punto de la red ya ha sufrido averías previas. El pasado 14 de junio, la rotura de esta misma tubería provocó una importante fuga de agua que anegó los caminos del parque del río a primera hora de la mañana. También sucedió en enero.

Ante esta situación recurrente, el Ayuntamiento de Badajoz anunció una inversión de 213.000 euros para sustituir los codos y las partes más deterioradas a lo largo del viaducto.

Tramo afectado por la conducción. (HOY)

Reventones que anegaron el Hotel Río

En 2018 y 2019, varias dependencias del Hotel Río quedaron anegadas por completo por los reventones en esta conducción. El agua desprendió parte del tejado, cayó un muro, varias cocinas quedaron inutilizadas, al igual que la red eléctrica, y el barro cubrió gran parte de las instalaciones.

El agua entró con fuerza por el tejado de los salones de celebración, hundió parte de las cubiertas, arrancó los aparatos de aire acondicionado y comenzó a filtrarse a las estancias inferiores, donde llegó a superar el metro de altura. La causa fue similar a lo sucedido en noviembre de 2017.

INFRAESTRUCTURA

- Red de agua potable

«-- Volver al índice

HOY

Medio	Hoy de Extremadura	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	183 564	V. Comunicación	10 632 EUR (11,923 USD)
Pág. vistas	1 101 384	V. Publicitario	3027 EUR (3394 USD)

aqualia

https://www.hoy.es/badajoz/aqualia-repara-tuberia-cruza-rio-acabar-averias-20261104105652-nt.html

Renovación urgente en el puente de la Universidad

El Ayuntamiento de Badajoz y la concesionaria Aqualia trabajan en la reparación de una tubería crítica en el puente de la Universidad, afectada por fugas recurrentes debido a su antigüedad. La intervención incluye la sustitución del material antiguo por tuberías de PRFV más resistentes para evitar nuevas inundaciones.

- Material empleado
- Diámetro tubería 60 centímetros
- Previsión finalización Esta semana

comentarios

Lo más leído

1. 1. Oficial y confirmado: a partir del 25 de diciembre la Seguridad Social reconocerá años cotizados que no contaban para la jubilación
2. 2. Fallece la tercera persona más longeva de Extremadura a punto de cumplir los 110 años
3. 3. Cómo saber si te ha tocado mesa electoral para las elecciones del 29N: así puedes consultarlo
4. 4. Pillado por la Guardia Civil a 228 km/hora cuando llevaba a Urgencias a su hija enferma: el caso acaba en los tribunales
5. 5. La Policía Nacional busca una familia para Chico, un perro policía jubilado por una lesión
6. 6. Plasencia clama justicia para Imad: «Ni odio ni venganza»
7. 7. Puente dimite: «Un ministro no puede continuar en su puesto con un accidente de este tipo»
8. 8. La Junta de Extremadura pondrá en marcha en 2027 la ayuda de 3.000 euros por la compra de vehículos
9. 9. Biedma argumenta con más de 600 whatsapp que las cloacas maniobraron para bloquear la causa de David Sánchez
10. 10. El cadáver del joven apuñalado en Plasencia será repatriado mañana a Marruecos

«-- Volver al índice

Tribuna salamanca.com

Medio	La Tribuna de Salamanca	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	30 750	V. Comunicación	3 669 EUR (4,114 USD)
Pág. vistas	153 750	V. Publicitario	1198 EUR (1343 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1804651267

Cortada al tráfico la calle San Pablo desde este jueves y durante cinco días

Cortada al tráfico la calle San Pablo desde este jueves y durante cinco días El tráfico se desviará por la calle Juan de la Fuente, donde se invertirá de forma provisional el sentido habitual de circulación para dar salida a los vehículos Isabel Rodríguez El tráfico se desviará por la calle Juan de la Fuente, donde se invertirá de forma provisional el sentido habitual de circulación para dar salida a los vehículos La calle San Pablo permanecerá cortada al tráfico a partir de este jueves, día 5, para la reparación de una avería en la red de abastecimiento de agua.

Aqualia intervendrá a la altura del número 45 para solucionar la incidencia y evitar que vaya a más. Los trabajos durarán cinco días . Está previsto que San Pablo se reabra a la circulación el lunes 9 de noviembre, una vez que se haya repuesto el asfalto en la zona afectada.

Mientras dure el corte no se podrá acceder a la calle San Pablo. El tráfico se desviará por la calle Juan de la Fuente, donde se invertirá de forma provisional el sentido habitual de circulación para dar salida a los vehículos.

Las líneas de autobús urbano que pasan por San Pablo modificarán también su recorrido y circularán por la calle Rosario. Se recomienda a los conductores que eviten la zona en la medida de lo posible y que sigan en todo momento las indicaciones de la señalización y de los agentes de la Policía Local.

«-- Volver al índice

HuelvaYa.es

Medio	HuelvaYa.es	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	14 555	V. Comunicación	2 320 EUR (2,601 USD)
Pág. vistas	72 775	V. Publicitario	770 EUR (863 USD)

aqualia

https://huelvaya.es/2026/11/04/premio-periodismo-aqualia-2026-2027/

Aqualia abre su XI Premio de Periodismo con 8.000 euros y plazo hasta febrero de 2027

Aqualia ha abierto este miércoles el plazo para participar en la XI edición de su Premio de Periodismo «La gestión integral del agua en los municipios», que cuenta con una dotación total de 8.000 euros y admite candidaturas hasta el 28 de febrero de 2027. La convocatoria está dirigida a profesionales de medios de comunicación de España, Colombia y México que hayan publicado o emitido sus trabajos entre el 1 de diciembre de 2025 y el 30 de noviembre de 2026.

Redacción • **original.**



-
-

Aqualia ha abierto este miércoles el plazo para participar en la**XI edición de su Premio de Periodismo «La gestión integral del agua en los municipios»**, que cuenta con una **dotación total de 8.000 euros** y admite candidaturas hasta el**28 de febrero de 2027**.

La convocatoria está dirigida a **profesionales de medios de comunicación de España, Colombia y México** que hayan publicado o emitido sus trabajos entre el**1 de diciembre de 2025 y el 30 de noviembre de 2026**. Se aceptan piezas de **prensa escrita, radio, pódcast y televisión**, en sus versiones impresas o digitales.

El objetivo es reconocer el trabajo de los periodistas que contribuyen a**fomentar la cultura del agua como un recurso limitado, esencial y de gran valor**, así como a explicar la importancia de su gestión sostenible y eficiente para el bienestar de las personas y el desarrollo económico.

Un primer premio de 3.000 euros y dos accésits

El certamen otorgará un **primer premio de 3.000 euros y dos accésits de 1.500 euros cada uno**. Además, el jurado podrá conceder **hasta dos menciones especiales, dotadas con 1.000 euros cada una**.

Los trabajos serán evaluados por **siete profesionales del ámbito periodístico y del sector**

«-- Volver al índice

HuelvaYa.es

Medio	HuelvaYa.es	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	14 555	V. Comunicación	2 320 EUR (2,601 USD)
Pág. vistas	72 775	V. Publicitario	770 EUR (863 USD)

aqualia

https://huelvaya.es/2026/11/04/premio-periodismo-aqualia-2026-2027/

medioambiental, mediante un sistema de puntuación previamente definido que tendrá en cuenta la **calidad periodística, el rigor informativo y la relevancia de los contenidos**.

La convocatoria pone el foco en la necesidad de ofrecer información rigurosa sobre el agua, un servicio público esencial y un derecho fundamental, en un contexto marcado por el cambio climático y los fenómenos extremos que afectan a los recursos hídricos.

Los **finalistas y la fecha de la ceremonia de entrega se anunciarán en mayo de 2027**

Cómo presentar las candidaturas

Las personas interesadas deberán **cumplimentar el formulario disponible en la web del Premio de Periodismo Aqualia y enviarlo por correo electrónico o postal**.

En la página de la convocatoria pueden consultarse las **bases completas y las instrucciones para remitir los trabajos**. El plazo de admisión finalizará el **28 de febrero de 2027**.

Más de 600 trabajos en sus diez primeras convocatorias

Creado en **2016**, el premio comenzó con una convocatoria de ámbito nacional y amplió posteriormente su alcance a **Colombia en la sexta edición y a México en la novena** Durante sus diez primeras convocatorias ha recibido **más de 600 trabajos periodísticos**.

El primer ganador, en **2017**, fue **Tomás Díaz**, por el artículo «El canon de saneamiento subirá un 50% y encarecerá el recibo», publicado en **El Economista**. En la segunda edición, el galardón recayó en **Francisco Jiménez**, del diario **Sur**, por «Un goteo constante en plena sequía».

En **2019**, ganó **Jorge García Badía**, de **La Verdad de Murcia**, con «El servicio municipal de Aguas pierde al año 300.000 euros por fraudes en la red». En la cuarta edición fue reconocido **Paco Rego**, de **El Mundo**, por «En el coche eco y sin olores que anda con la caca de Chiclana».

En **2021**, el premio distinguió a **Rosa María Domínguez**, de **La Gaceta de Salamanca**, por «A la caza de un rebrote del coronavirus en las aguas residuales de Salamanca». En **2022**, la ganadora fue **Raquel Montenegro**, de **Europa Sur**, con «Agua Limpia para Algeciras».

La séptima edición reconoció un reportaje emitido en los programas **«Tierra y Mar» y «Espacio Protegido», de Canal Sur TV**, dirigido por **José María Montero** y presentado por **Ángela Blanco**.

En la octava convocatoria se concedieron tres primeros premios, correspondientes a tres categorías, a **Ana Pobes**, por un reportaje en **La Tribuna de Ciudad Real**; **Javier Bolaños**, por un programa de **Canal Sur**, y **Mercedes Ros**, por un reportaje en **Castilla-La Mancha Media Noticias**.

En la novena edición ganó **Vicky Luis Martín**, por «Semáforo hídrico en Canarias», emitido en los informativos de **Televisión Canaria**. En la décima, la premiada fue **Celia Lafuente López**, por «El agua que nos une: un viaje por la realidad hídrica de Extremadura», difundido en **COPE Extremadura**.

Con esta nueva convocatoria, Aqualia invita a los profesionales a presentar trabajos que contribuyan a dar visibilidad a la **gestión eficiente del agua y a sus retos y oportunidades**.

«-- Volver al índice

huelvahoy.com

Medio	huelvahoy.com	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	9552	V. Comunicación	1 847 EUR (2,070 USD)
Pág. vistas	57 312	V. Publicitario	603 EUR (676 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1804687934

Aqualia convoca la 11ª edición de su Premio de Periodismo para promover la cultura del agua

El plazo para participar en la 11ª edición del Premio de Periodismo Aqualia, La gestión integral del agua en los municipios, ya está abierto. La iniciativa tiene por objetivo principal poner en valor a aquellos periodistas que con su trabajo contribuyen a fomentar la cultura del agua como un recurso limitado, esencial y de gran valor.

HuelvaHoy • **original.**

photo_camera Abierto ya el plazo para participar en el 11º Premio de Periodismo Aqualia.

El plazo para participar en la 11ª edición del Premio de Periodismo Aqualia, La gestión integral del agua en los municipios, **ya está abierto**.

La iniciativa tiene por objetivo principal **poner en valor a aquellos periodistas que con su trabajo contribuyen a fomentar la cultura del agua como un recurso limitado, esencial y de gran valor.**

El premio está **dirigido a profesionales de medios de comunicación de España, Colombia y México** que hayan publicado o emitido **sus trabajos entre el 1 de diciembre de 2025 y el 30 de noviembre de 2026**. Además, en cuanto al formato, se aceptan piezas en prensa escrita, radio/pódcast o televisión, tanto en versión impresa como digital.

El jurado del 11º Premio de Periodismo Aqualia distinguirá aquellos trabajos que contribuyan a poner en valor la importancia de una gestión sostenible y eficiente del agua para el bienestar de las personas y el desarrollo económico.

En un escenario marcado por los efectos del cambio climático y por fenómenos extremos que afectan cada vez más a los recursos hídricos, **resulta necesaria una información rigurosa sobre el agua**, un servicio público esencial y un derecho fundamental para las personas.

Los trabajos serán evaluados por un jurado integrado por siete profesionales del ámbito periodístico y del sector medioambiental, que valorarán las candidaturas conforme a un sistema de puntuación previamente definido, teniendo en cuenta aspectos como la calidad periodística, el rigor informativo y la relevancia de los contenidos.

El certamen cuenta con una dotación total de 8.000 euros. Se otorgará **un primer galardón de 3.000 euros**, además de **dos accésits de 1.500 euros cada uno** Adicionalmente, **el jurado podrá conceder hasta dos menciones especiales, con premios de 1.000 euros cada una**.

Los finalistas, así como la fecha de la ceremonia de entrega de los premios, se darán a conocer en mayo de 2027.

Los interesados en participar deberán completar el formulario de inscripción disponible en la página web de Aqualia y enviarlo por correo electrónico o postal. En la misma página se encuentran las bases completas del concurso y las instrucciones para el envío de los trabajos. El plazo de admisión de candidaturas se cerrará el 28 de febrero de 2027.

Más de 10 años impulsando la cultura del agua

Desde su creación en 2016, el Premio de Periodismo de Aqualia ha experimentado un crecimiento constante. **Lo que comenzó como una convocatoria de ámbito nacional en su primera edición fue ampliando progresivamente su alcance internacional**: en su sexta edición **se abrió a periodistas de Colombia** y, en la novena, **a profesionales de México**. A lo largo de sus diez primeras convocatorias, **el certamen ha recibido más de 600 trabajos periodísticos**, reflejo del creciente interés por acercar a la sociedad los retos y oportunidades ligados al agua.

En la primera edición, en 2017, el jurado eligió ganador al periodista Tomás Díaz por un artículo publicado en el diario El Economista titulado El canon de saneamiento subirá un 50%

«-- Volver al índice

huelvahoy.com

Medio	huelvahoy.com	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	9552	V. Comunicación	1 847 EUR (2,070 USD)
Pág. vistas	57 312	V. Publicitario	603 EUR (676 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1804687934

y encarecerá el recibo. **En la segunda edición se alzó con el primer premio Francisco Jiménez**, del diario Sur, por su artículo Un goteo constante en plena sequía.**En 2019, el Premio de Periodismo Aqualia recayó en Jorge García Badía**, periodista de La Verdad de Murcia, por su trabajo El servicio municipal de Aguas pierde al año 300.000 euros por fraudes en la red. **Un año después**, el artículo En el coche eco y sin olores que anda con la caca de Chiclana publicado por **el periodista Paco Rego** en El Mundo **se hizo acreedor del IV Premio de Periodismo Aqualia**. **En 2021**, el artículo A la caza de un rebrote del coronavirus en las aguas residuales de Salamanca, firmado por **la periodista Rosa María Domínguez** para La Gaceta de Salamanca, fue el merecedor del máximo galardón. **En 2022, Raquel Montenegro**, del diario Europa Sur, resultó vencedora con el reportaje Agua Limpia para Algeciras. **En la séptima edición se alzó con el premio** un reportaje emitido en los programas Tierra y Mar y Espacio Protegido del canal autonómico andaluz Canal Sur TV, dirigido por **José María Montero** y presentado por **Ángela Blanco**. **En la octava edición, repartió tres primeros premios en un formato de tres categorías, que recayeron en Ana Pobes**, por un reportaje publicado en La Tribuna de Ciudad Real; **Javier Bolaños**, por un programa emitido en Canal Sur, **y Mercedes Ros**, por un reportaje difundido en Castilla-La Mancha Media Noticias. **En la novena edición, la ganadora fue Vicky Luis Martín** por la pieza informativa Semáforo hídrico en Canarias, emitida en los informativos de Televisión Canaria. **En la última edición**, coincidiendo con el décimo aniversario de la iniciativa, **la ganadora fue Celia Lafuente López** por el reportaje El agua que nos une: un viaje por la realidad hídrica de Extremadura, emitido en COPE Extremadura.

Con esta nueva convocatoria, **Aqualia vuelve a invitar a los periodistas a presentar sus trabajos** y a sumarse a una iniciativa que refuerza la visibilidad de la gestión eficiente del agua.

«-- Volver al índice

CORRESPONSABLES

Medio	Corresponsables	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	1637	V. Comunicación	821 EUR (920 USD)
Pág. vistas	8185	V. Publicitario	268 EUR (300 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1804396446

Aqualia convoca la 11ª edición de su Premio de Periodismo para promover la cultura del agua

Corresponsables • **original.**

Resumen del contenido:

Hoy comienza el plazo para participar en la **11ª edición del Premio de Periodismo Aqualia**, La gestión integral del agua en los municipios. Una iniciativa cuyo objetivo principal es poner en valor a aquellos periodistas que con su trabajo contribuyen a fomentar la cultura del agua como un recurso limitado, esencial y de gran valor.

El premio está dirigido a profesionales de medios de comunicación de **España, Colombia y México** que hayan publicado o emitido sus trabajos entre el **1 de diciembre de 2025 y el 30 de noviembre de 2026**. Además, en cuanto al formato, se aceptan piezas en prensa escrita, radio/pódcast o televisión, tanto en versión impresa como digital.

El jurado del 11º Premio de Periodismo Aqualia distinguirá aquellos trabajos que contribuyan a poner en valor la importancia de una gestión sostenible y eficiente del agua para el bienestar de las personas y el desarrollo económico. En un escenario marcado por los efectos del cambio climático y por fenómenos extremos que afectan cada vez más a los recursos hídricos, resulta necesaria una información rigurosa sobre el agua, un servicio público esencial y un derecho fundamental para las personas.

Los trabajos serán evaluados por un **jurado integrado por siete profesionales del ámbito periodístico y del sector medioambiental**, que valorarán las candidaturas conforme a un sistema de puntuación previamente definido, teniendo en cuenta aspectos como la calidad periodística, el rigor informativo y la relevancia de los contenidos.

El certamen cuenta con una **dotación total de 8.000 euros**. Se otorgará un primer galardón de 3.000 euros, además de dos accésits de 1.500 euros cada uno. Adicionalmente, el jurado podrá conceder hasta dos menciones especiales, con premios de 1.000 euros cada una. Los finalistas, así como la fecha de la ceremonia de entrega de los premios, se darán a conocer en mayo de 2027.

Los interesados en participar deberán **completar el formulario de inscripción** disponible en la página web de Aqualia y enviarlo por correo electrónico o postal. En la misma página se encuentran las bases completas del concurso y las instrucciones para el envío de los trabajos. **El plazo de admisión de candidaturas se cerrará el 28 de febrero de 2027.**

Desde su creación en 2016, el Premio de Periodismo de Aqualia ha experimentado un crecimiento constante. Lo que comenzó como una convocatoria de ámbito nacional en su primera edición fue ampliando progresivamente su alcance internacional: en su sexta edición se abrió a periodistas de Colombia y, en la novena, a profesionales de México. **A lo largo de sus diez primeras convocatorias, el certamen ha recibido más de 600 trabajos periodísticos**, reflejo del creciente interés por acercar a la sociedad los retos y oportunidades ligados al agua.

En la primera edición, en 2017, el jurado eligió ganador al periodista **Tomás Díaz** por un artículo publicado en el diario El Economista titulado El canon de saneamiento subirá un 50% y encarecerá el recibo. En la segunda edición se alzó con el primer premio **Francisco Jiménez**, del diario Sur, por su artículo Un goteo constante en plena sequía. En 2019, el Premio de Periodismo Aqualia recayó en **Jorge García Badía**, periodista de La Verdad de Murcia, por su trabajo El servicio municipal de Aguas pierde al año 300.000 euros por fraudes en la red. Un año después, el artículo En el coche eco y sin olores que anda con la caca de Chiclana publicado por el periodista **Paco Rego** en El Mundo se hizo acreedor del IV Premio de Periodismo Aqualia. En 2021, el artículo A la caza de un rebrote del coronavirus en las aguas residuales de Salamanca, firmado por la periodista **Rosa María Domínguez** para La Gaceta de Salamanca, fue el merecedor del máximo galardón. En 2022, **Raquel Montenegro**, del diario Europa Sur, resultó vencedora con el reportaje Agua Limpia para Algeciras. En la séptima

«-- Volver al índice

Medio Corresponsables | Fecha 04/11/2026
Soporte Prensa Digital | País España
U. únicos 1637 | V. Comunicación 821 EUR (920 USD)
Pág. vistas 8185 | V. Publicitario 268 EUR (300 USD)
https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1804396446

edición se alzó con el premio un reportaje emitido en los programas Tierra y Mar y Espacio Protegido del canal autonómico andaluz Canal Sur TV, dirigido por **José María Montero** y presentado por **Ángela Blanco**. En la octava edición, repartió tres primeros premios en un formato de tres categorías, que recayeron en **Ana Pobes**, por un reportaje publicado en La Tribuna de Ciudad Real; **Javier Bolaños**, por un programa emitido en Canal Sur, y **Mercedes Ros**, por un reportaje difundido en Castilla-La Mancha Media Noticias. En la novena edición, la ganadora fue **Vicky Luis Martín** por la pieza informativa Semáforo hídrico en Canarias, emitida en los informativos de Televisión Canaria. En la última edición, coincidiendo con el décimo aniversario de la iniciativa, la ganadora fue **Celia Lafuente López** por el reportaje El agua que nos une: un viaje por la realidad hídrica de Extremadura, emitido en COPE Extremadura.

Con esta nueva convocatoria, Aqualia vuelve a invitar a los periodistas a presentar sus trabajos y a sumarse a una iniciativa que refuerza la visibilidad de la gestión eficiente del agua.

Consulta más información responsable en las publicaciones Corresponsables.

Fuente: Aqualia

«-- Volver al índice

Revista Lugar de Encuentro

Medio	Revista Lugar de Encuentro	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	245	V. Comunicación	551 EUR (618 USD)
Pág. vistas	1225	V. Publicitario	180 EUR (201 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1804742818

Aqualia convoca la 11ª edición de su Premio de Periodismo para promover la cultura del agua

La compañía especializada en la gestión del agua inicia el período de recepción de candidaturas, que permanecerá abierto hasta el 28 de febrero de 2027. El certamen, dotado con 8.000 euros en premios, está dirigidos a trabajos periodísticos publicados en medios de España, Colombia y México. Esta iniciativa busca reconocer la labor de los periodistas en la divulgación de los retos y oportunidades de la gestión del agua y anunciará los trabajos finalistas durante el próximo mes de mayo.

Redacción Revista Lugar de Encuentro • **original.**



Tiempo de lectura aprox: 3 minutos, 1 segundos

La compañía especializada en la gestión del agua inicia el período de recepción de candidaturas, que permanecerá abierto hasta el 28 de febrero de 2027

El certamen, dotado con 8.000 euros en premios, está dirigidos a trabajos periodísticos publicados en medios de España, Colombia y México

Esta iniciativa busca reconocer la labor de los periodistas en la divulgación de los retos y oportunidades de la gestión del agua y anunciará los trabajos finalistas durante el próximo mes de mayo

Hoy comienza el plazo para participar en la**11ª edición del Premio de Periodismo Aqualia**, La gestión integral del agua en los municipios. Una iniciativa cuyo objetivo principal es poner en valor a aquellos periodistas que con su trabajo contribuyen a fomentar la cultura del agua como un recurso limitado, esencial y de gran valor.

El premio está dirigido a profesionales de medios de comunicación de **España, Colombia y México** que hayan publicado o emitido sus trabajos entre el**1 de diciembre de 2025 y el 30 de noviembre de 2026**. Además, en cuanto al formato, se aceptan piezas en prensa escrita, radio/pódcast o televisión, tanto en versión impresa como digital.

El jurado del 11º Premio de Periodismo Aqualia distinguirá aquellos trabajos que contribuyan a poner en valor la importancia de una gestión sostenible y eficiente del agua para el bienestar de las personas y el desarrollo económico. En un escenario marcado por los efectos del cambio climático y por fenómenos extremos que afectan cada vez más a los recursos hídricos, resulta necesaria una información rigurosa sobre el agua, un servicio público esencial y un derecho fundamental para las personas.

Los trabajos serán evaluados por un **jurado integrado por siete profesionales del ámbito periodístico y del sector medioambiental**, que valorarán las candidaturas conforme a un

«-- Volver al índice

Revista Lugar de Encuentro

Medio	Revista Lugar de Encuentro	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	245	V. Comunicación	551 EUR (618 USD)
Pág. vistas	1225	V. Publicitario	180 EUR (201 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1804742818

sistema de puntuación previamente definido, teniendo en cuenta aspectos como la calidad periodística, el rigor informativo y la relevancia de los contenidos.

El certamen cuenta con una **dotación total de 8.000 euros**. Se otorgará un primer galardón de 3.000 euros, además de dos accésits de 1.500 euros cada uno. Adicionalmente, el jurado podrá conceder hasta dos menciones especiales, con premios de 1.000 euros cada una. Los finalistas, así como la fecha de la ceremonia de entrega de los premios, se darán a conocer en mayo de 2027.

Los interesados en participar deberán **completar el formulario de inscripción** disponible en la página web de Aqualia y enviarlo por correo electrónico o postal. En la misma página se encuentran las bases completas del concurso y las instrucciones para el envío de los trabajos. **El plazo de admisión de candidaturas se cerrará el 28 de febrero de 2027.**

Más de 10 años impulsando la cultura del agua

Desde su creación en 2016, el Premio de Periodismo de Aqualia ha experimentado un crecimiento constante. Lo que comenzó como una convocatoria de ámbito nacional en su primera edición fue ampliando progresivamente su alcance internacional: en su sexta edición se abrió a periodistas de Colombia y, en la novena, a profesionales de México. **A lo largo de sus diez primeras convocatorias, el certamen ha recibido más de 600 trabajos periodísticos**, reflejo del creciente interés por acercar a la sociedad los retos y oportunidades ligados al agua.

En la primera edición, en 2017, el jurado eligió ganador al periodista**Tomás Díaz** por un artículo publicado en el diario El Economista titulado El canon de saneamiento subirá un 50% y encarecerá el recibo. En la segunda edición se alzó con el primer premio **Francisco Jiménez**, del diario Sur, por su artículo Un goteo constante en plena sequía. En 2019, el Premio de Periodismo Aqualia recayó en **Jorge García Badía**, periodista de La Verdad de Murcia, por su trabajo El servicio municipal de Aguas pierde al año 300.000 euros por fraudes en la red. Un año después, el artículo En el coche eco y sin olores que anda con la caca de Chiclana publicado por el periodista **Paco Rego** en El Mundo se hizo acreedor del IV Premio de Periodismo Aqualia. En 2021, el artículo A la caza de un rebrote del coronavirus en las aguas residuales de Salamanca, firmado por la periodista **Rosa María Domínguez** para La Gaceta de Salamanca, fue el merecedor del máximo galardón. En 2022, **Raquel Montenegro**, del diario Europa Sur, resultó vencedora con el reportaje Agua Limpia para Algeciras. En la séptima edición se alzó con el premio un reportaje emitido en los programas Tierra y Mar y Espacio Protegido del canal autonómico andaluz Canal Sur TV, dirigido por **José María Montero** y presentado por **Ángela Blanco**. En la octava edición, repartió tres primeros premios en un formato de tres categorías, que recayeron en **Ana Pobes**, por un reportaje publicado en La Tribuna de Ciudad Real; **Javier Bolaños**, por un programa emitido en Canal Sur, y **Mercedes Ros**, por un reportaje difundido en Castilla-La Mancha Media Noticias. En la novena edición, la ganadora fue **Vicky Luis Martín** por la pieza informativa Semáforo hídrico en Canarias, emitida en los informativos de Televisión Canaria. En la última edición, coincidiendo con el décimo aniversario de la iniciativa, la ganadora fue **Celia Lafuente López** por el reportaje El agua que nos une: un viaje por la realidad hídrica de Extremadura, emitido en COPE Extremadura.

Con esta nueva convocatoria, Aqualia vuelve a invitar a los periodistas a presentar sus trabajos y a sumarse a una iniciativa que refuerza la visibilidad de la gestión eficiente del agua.



«-- Volver al índice

Revista Lugar de Encuentro

Medio	Revista Lugar de Encuentro	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	245	V. Comunicación	551 EUR (618 USD)
Pág. vistas	1225	V. Publicitario	180 EUR (201 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1804742818





«-- Volver al índice

El Fielato y El Nora

Medio	El Fielato y El Nora	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	226	V. Comunicación	447 EUR (501 USD)
Pág. vistas	1356	V. Publicitario	178 EUR (199 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1804829740

El PP denuncia una subida del 8,2% en las tarifas del agua y el alcantarillado de Llanera

El Partido Popular de Llanera denunció que el equipo de gobierno socialista, encabezado por la alcaldesa Eva María Pérez, llevará al pleno municipal una propuesta para incrementar un 8,2% las tarifas del agua y el alcantarillado en 2027. Los populares consideran injustificada esta subida, especialmente cuando, según sus datos, los ingresos municipales han aumentado en más de cinco millones de euros desde 2021.

El Fielato y El Nora • **original.**

photo_camera El presidente del Partido Popular de Llanera, Silverio Argüelles

El **Partido Popular de Llanera** denunció que el equipo de gobierno socialista, encabezado por la **alcaldesa Eva María Pérez**, llevará al pleno municipal una propuesta para **incrementar un 8,2% las tarifas** del agua y el alcantarillado en 2027. Los populares consideran injustificada esta subida, especialmente cuando, según sus datos, los ingresos **municipales han aumentado** en más de cinco millones de euros desde 2021.

El portavoz y presidente del PP de Llanera, **Silverio Argüelles**, criticó que la medida supondrá un **nuevo esfuerzo económico** para las familias, los comercios, los establecimientos hosteleros y las explotaciones ganaderas del concejo. «Se vuelve a castigar a las familias, comercios, hostelería, empresarios y ganaderos de Llanera cuando los ingresos municipales han aumentado en más de cinco millones de euros desde 2021», señaló.

La propuesta que se debatirá en el pleno también contempla una **aportación de más de 48.000 euros** a la empresa concesionaria Aqualia para compensar incidencias relacionadas con la ejecución del contrato. Según el PP, esta cantidad responde a reclamaciones formuladas por la compañía en septiembre y noviembre de 2022 que todavía no han sido resueltas. Los populares consideran que esta situación evidencia «la dejadez, el pasotismo y la falta de gestión» del Gobierno municipal.

Argüelles recordó, además, el incremento aplicado anteriormente a la tasa de recogida de basura, cuyo importe, según denunció, se duplicó. «El Ayuntamiento cada vez **recauda más dinero**, mientras las familias de Llanera tienen que hacer frente a mayores dificultades para llegar a fin de mes», afirmó. A su juicio, el Ejecutivo socialista ha optado por incrementar la presión fiscal en lugar de mejorar la gestión de los recursos públicos.

Frente a esta política, **el PP anunció su compromiso** de reducir varios impuestos municipales si consigue gobernar tras las elecciones de mayo de 2027. Entre sus propuestas figuran la **rebaja del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI)**, del Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica, conocido como la viñeta, y de la tasa de basura. En cuanto al suministro de agua, los populares plantean **limitar las futuras subidas al IPC** y establecer tarifas reducidas para explotaciones ganaderas, establecimientos hosteleros y comercios.

Argüelles defendió que un Ayuntamiento con un presupuesto superior a los 18 millones de euros dispone de margen para revisar gastos y establecer nuevas prioridades sin aumentar la carga fiscal. También reprochó al PSOE su falta de disposición para negociar las ordenanzas fiscales con la oposición durante los últimos doce años. «Llanera necesita un Ayuntamiento que piense en las familias y no en cómo cobrarles cada vez más», concluyó el dirigente popular, que vinculó sus propuestas fiscales al **cambio de gobierno** que su formación aspira a conseguir en las próximas elecciones municipales.

«-- Volver al índice

AGUASRESIDUALES.INFO

Medio	Aguas Residuales	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	123	V. Comunicación	518 EUR (580 USD)
Pág. vistas	738	V. Publicitario	169 EUR (189 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1804346226

Aqualia convoca la 11ª edición de su Premio de Periodismo para promover la cultura del agua

Hoy comienza el plazo para participar en la 11ª edición del Premio de Periodismo Aqualia, La gestión integral del agua en los municipios. Una iniciativa cuyo objetivo principal es poner en valor a aquellos periodistas que con su trabajo contribuyen a fomentar la cultura del agua como un recurso limitado, esencial y de gran valor.

original.



Hoy comienza el plazo para participar en la **11ª edición** del **Premio de Periodismo Aqualia**, *La gestión integral del agua en los municipios*. Una iniciativa cuyo objetivo principal es poner en valor a aquellos periodistas que con su trabajo contribuyen a fomentar la **cultura del agua** como un recurso limitado, esencial y de gran valor.

El premio está dirigido a **profesionales de medios** de comunicación deEspaña, **Colombia y México** que hayan publicado o emitido sus trabajos entre el **1 de diciembre de 2025** y el **30 de noviembre de 2026**. Además, en cuanto al formato, se aceptan piezas en prensa escrita, radio/pódcast o televisión, tanto en versión impresa como digital.

El jurado del 11º Premio de Periodismo Aqualia distinguirá aquellos trabajos que contribuyan a poner en valor la importancia de una **gestión sostenible y eficiente** del agua para el bienestar de las personas y el desarrollo económico. En un escenario marcado por los efectos del cambio climático y por fenómenos extremos que afectan cada vez más a los recursos hídricos, resulta necesaria una **información rigurosa** sobre el agua, un servicio público esencial y un derecho fundamental para las personas.

Los trabajos serán evaluados por un **jurado integrado por siete profesionales** del ámbito periodístico y del sector medioambiental, que valorarán las candidaturas conforme a un sistema de puntuación previamente definido, teniendo en cuenta aspectos como la **calidad periodística**, el rigor informativo y la relevancia de los contenidos.

El certamen cuenta con una **dotación total de 8.000 euros**. Se otorgará un primer galardón de 3.000 euros, además de dos accésits de 1.500 euros cada uno. Adicionalmente, el jurado podrá conceder hasta dos menciones especiales, con premios de 1.000 euros cada una. Los finalistas, así como la fecha de la ceremonia de entrega de los premios, se darán a conocer en **mayo de 2027**.

Los interesados en participar deberán completar el **formulario de inscripción** disponible en la página web de Aqualia y enviarlo por correo electrónico o postal. En la misma página se

«-- Volver al índice

encuentran las bases completas del concurso y las instrucciones para el envío de los trabajos. El plazo de admisión de candidaturas se cerrará el **28 de febrero de 2027**.

Más de 10 años impulsando la cultura del agua

Desde su creación en 2016, el Premio de Periodismo de Aqualia ha experimentado un **crecimiento constante**. Lo que comenzó como una convocatoria de ámbito nacional en su primera edición fue ampliando progresivamente su **alcance internacional**: en su sexta edición se abrió a periodistas de Colombia y, en la novena, a profesionales de México. A lo largo de sus diez primeras convocatorias, el certamen ha recibido **más de 600 trabajos periodísticos**, reflejo del creciente interés por acercar a la sociedad los retos y oportunidades ligados al agua.

En la primera edición, en 2017, el jurado eligió ganador al periodistaTomás Díaz por un artículo publicado en el diario El Economista titulado *El canon de saneamiento subirá un 50% y encarecerá el recibo*. En la segunda edición se alzó con el primer premio**Francisco Jiménez**, del diario Sur, por su artículo *Un goteo constante en plena sequía*

En 2019, el Premio de Periodismo Aqualia recayó en **Jorge García Badía**, periodista de La Verdad de Murcia, por su trabajo *El servicio municipal de Aguas pierde al año 300.000 euros por fraudes en la red*. Un año después, el artículo *En el coche eco y sin olores que anda con la caca de Chiclana* publicado por el periodista**Paco Rego** en El Mundo se hizo acreedor del IV Premio de Periodismo Aqualia.

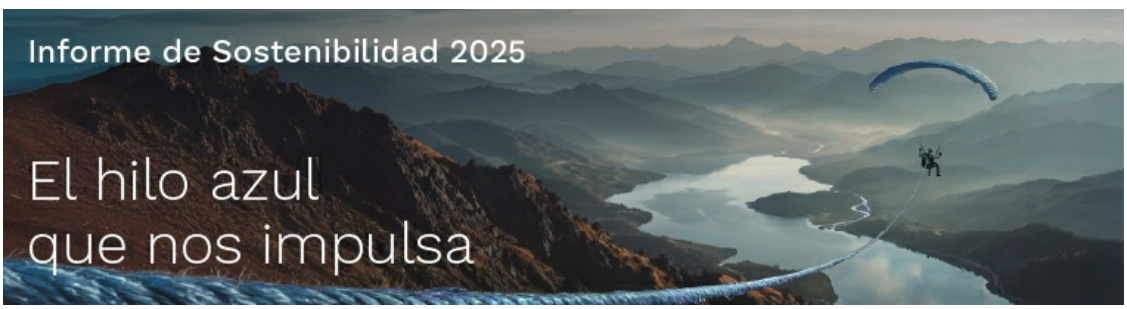
En 2021, el artículo *A la caza de un rebrote del coronavirus en las aguas residuales de Salamanca*, firmado por la periodista **Rosa María Domínguez** para La Gaceta de Salamanca, fue el merecedor del máximo galardón.

En 2022, **Raquel Montenegro**, del diario Europa Sur, resultó vencedora con el reportaje*Agua Limpia para Algeciras*. En la séptima edición se alzó con el premio un reportaje emitido en los programas *Tierra y Mar* y *Espacio Protegido* del canal autonómico andaluz Canal Sur TV, dirigido por **José María Montero** y presentado por **Ángela Blanco**.

En la octava edición, repartió tres primeros premios en un formato de tres categorías, que recayeron en **Ana Pobes**, por un reportaje publicado en La Tribuna de Ciudad Real;**Javier Bolaños**, por un programa emitido en Canal Sur, y **Mercedes Ros**, por un reportaje difundido en Castilla-La Mancha Media Noticias.

En la novena edición, la ganadora fue **Vicky Luis Martín** por la pieza informativa*Semáforo hídrico en Canarias*, emitida en los informativos de Televisión Canaria. En la última edición, coincidiendo con el décimo aniversario de la iniciativa, la ganadora fue **Celia Lafuente López** por el reportaje *El agua que nos une: un viaje por la realidad hídrica de Extremadura*, emitido en COPE Extremadura.

Con esta nueva convocatoria, **Aqualia** vuelve a invitar a los periodistas a presentar sus trabajos y a sumarse a una iniciativa que refuerza la visibilidad de la **gestión eficiente del agua**.



«-- Volver al índice

AGUASRESIDUALES.INFO

Medio	Aguas Residuales	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	123	V. Comunicación	518 EUR (580 USD)
Pág. vistas	738	V. Publicitario	169 EUR (189 USD)

aqualia

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1804346226



Aqualia culmina el proyecto REWAISE con soluciones innovadoras para una gestión eficiente del agua

«-- Volver al índice

Medio	radiosol.wordpress.com	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (515 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (168 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1804828268

Aqualia convoca la 11ª edición de su Premio de Periodismo para promover la cultura del agua

La compañía especializada en la gestión del agua inicia el período de recepción de candidaturas, que permanecerá abierto hasta el 28 de febrero de 2027. El certamen, dotado con 8.000 euros en premios, está dirigidos a trabajos periodísticos publicados en medios de España, Colombia y México. Esta iniciativa busca reconocer la labor de los periodistas en la divulgación de los retos y oportunidades de la gestión del agua y anunciará los trabajos finalistas durante el próximo mes de mayo.

original.





La compañía especializada en la gestión del agua inicia el período de recepción de candidaturas, que permanecerá abierto hasta el 28 de febrero de 2027

El certamen, dotado con 8.000 euros en premios, está dirigidos a trabajos periodísticos publicados en medios de España, Colombia y México

Esta iniciativa busca reconocer la labor de los periodistas en la divulgación de los retos y oportunidades de la gestión del agua y anunciará los trabajos finalistas durante el próximo mes de mayo

Hoy comienza el plazo para participar en la 11ª edición del Premio de Periodismo Aqualia, La gestión integral del agua en los municipios. Una iniciativa cuyo objetivo principal es poner en valor a aquellos periodistas que con su trabajo contribuyen a fomentar la cultura del agua como un recurso limitado, esencial y de gran valor.

El premio está dirigido a profesionales de medios de comunicación de España, Colombia y México que hayan publicado o emitido sus trabajos entre el 1 de diciembre de 2025 y el 30 de noviembre de 2026. Además, en cuanto al formato, se aceptan piezas en prensa escrita, radio/pódcast o televisión, tanto en versión impresa como digital.

El jurado del 11º Premio de Periodismo Aqualia distinguirá aquellos trabajos que contribuyan a poner en valor la importancia de una gestión sostenible y eficiente del agua para el bienestar

«-- Volver al índice

de las personas y el desarrollo económico.

En un escenario marcado por los efectos del cambio climático y por fenómenos extremos que afectan cada vez más a los recursos hídricos, resulta necesaria una información rigurosa sobre el agua, un servicio público esencial y un derecho fundamental para las personas.

Los trabajos serán evaluados por un jurado integrado por siete profesionales del ámbito periodístico y del sector medioambiental, que valorarán las candidaturas conforme a un sistema de puntuación previamente definido, teniendo en cuenta aspectos como la calidad periodística, el rigor informativo y la relevancia de los contenidos.

El certamen cuenta con una dotación total de 8.000 euros. Se otorgará un primer galardón de 3.000 euros, además de dos accésits de 1.500 euros cada uno. Adicionalmente, el jurado podrá conceder hasta dos menciones especiales, con premios de 1.000 euros cada una. Los finalistas, así como la fecha de la ceremonia de entrega de los premios, se darán a conocer en mayo de 2027.

Los interesados en participar deberán completar el formulario de inscripción disponible en la página web de Aqualia y enviarlo por correo electrónico o postal. En la misma página se encuentran las bases completas del concurso y las instrucciones para el envío de los trabajos. El plazo de admisión de candidaturas se cerrará el 28 de febrero de 2027.

Más de 10 años impulsando la cultura del agua

Desde su creación en 2016, el Premio de Periodismo de Aqualia ha experimentado un crecimiento constante. Lo que comenzó como una convocatoria de ámbito nacional en su primera edición fue ampliando progresivamente su alcance internacional: en su sexta edición se abrió a periodistas de Colombia y, en la novena, a profesionales de México.

A lo largo de sus diez primeras convocatorias, el certamen ha recibido más de 600 trabajos periodísticos, reflejo del creciente interés por acercar a la sociedad los retos y oportunidades ligados al agua.

En la primera edición, en 2017, el jurado eligió ganador al periodista Tomás Díaz por un artículo publicado en el diario El Economista titulado El canon de saneamiento subirá un 50% y encarecerá el recibo. En la segunda edición se alzó con el primer premio Francisco Jiménez, del diario Sur, por su artículo Un goteo constante en plena sequía.

En 2019, el Premio de Periodismo Aqualia recayó en Jorge García Badía, periodista de La Verdad de Murcia, por su trabajo El servicio municipal de Aguas pierde al año 300.000 euros por fraudes en la red. Un año después, el artículo En el coche eco y sin olores que anda con la caca de Chiclana publicado por el periodista Paco Rego en El Mundo se hizo acreedor del IV Premio de Periodismo Aqualia.

En 2021, el artículo A la caza de un rebrote del coronavirus en las aguas residuales de Salamanca, firmado por la periodista Rosa María Domínguez para La Gaceta de Salamanca, fue el merecedor del máximo galardón. En 2022, Raquel Montenegro, del diario Europa Sur, resultó vencedora con el reportaje Agua Limpia para Algeciras.

En la séptima edición se alzó con el premio un reportaje emitido en los programas Tierra y Mar y Espacio Protegido del canal autonómico andaluz Canal Sur TV, dirigido por José María Montero y presentado por Ángela Blanco. En la octava edición, repartió tres primeros premios en un formato de tres categorías, que recayeron en Ana Pobes, por un reportaje publicado en La Tribuna de Ciudad Real; Javier Bolaños, por un programa emitido en Canal Sur, y Mercedes Ros, por un reportaje difundido en Castilla-La Mancha Media Noticias.

En la novena edición, la ganadora fue Vicky Luis Martín por la pieza informativa Semáforo hídrico en Canarias, emitida en los informativos de Televisión Canaria. En la última edición, coincidiendo con el décimo aniversario de la iniciativa, la ganadora fue Celia Lafuente López por el reportaje El agua que nos une: un viaje por la realidad hídrica de Extremadura, emitido en COPE Extremadura.

«-- Volver al índice

Medio	radiosol.wordpress.com	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (515 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (168 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1804828268

Con esta nueva convocatoria, Aqualia vuelve a invitar a los periodistas a presentar sus trabajos y a sumarse a una iniciativa que refuerza la visibilidad de la gestión eficiente del agua.

Relacionado







«-- Volver al índice

esradioalmeria.com

Medio	esradioalmeria.com	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	459 EUR (515 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (168 USD)

https://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=309&comps_id=1804692979

Aqualia convoca la undécima edición de su Premio de Periodismo sobre la gestión del agua



El certamen repartirá 8.000 euros entre los trabajos seleccionados y admitirá candidaturas de profesionales de España, Colombia y México hasta el 28 de febrero de 2027 Aqualia ha abierto el plazo de participación para la undécima edición de su Premio de Periodismo, una iniciativa que busca reconocer el trabajo de los profesionales de la comunicación en la divulgación de los retos relacionados con la gestión del agua. Bajo el lema 'La gestión integral del agua en los municipios', el concurso está dirigido a periodistas de España, Colombia y México que hayan publicado o emitido sus trabajos entre el 1 de diciembre de 2025 y el 30 de noviembre de 2026.

Se podrán presentar piezas de prensa escrita, radio, pódcast y televisión, tanto en formatos impresos como digitales. El objetivo del certamen es distinguir aquellos contenidos que contribuyan a sensibilizar sobre la importancia de una gestión sostenible y eficiente de los recursos hídricos.

La organización destaca la necesidad de ofrecer información rigurosa sobre el agua, especialmente en un contexto marcado por el cambio climático y los fenómenos extremos que afectan a su disponibilidad. Las candidaturas serán evaluadas por un jurado formado por siete profesionales del ámbito periodístico y medioambiental, que tendrán en cuenta criterios como la calidad periodística, el rigor informativo y la relevancia de los contenidos. El premio cuenta con una dotación económica total de 8.000 euros.

El ganador recibirá 3.000 euros, mientras que se concederán dos accésits de 1.500 euros cada uno. Además, el jurado podrá otorgar hasta dos menciones especiales, dotadas con 1.000 euros cada una. Los trabajos finalistas y la fecha de entrega de los galardones se anunciarán en mayo de 2027.

Los profesionales interesados deberán completar el formulario disponible en la página web de Aqualia y enviar su candidatura siguiendo las instrucciones recogidas en las bases del concurso.

El plazo permanecerá abierto hasta el 28 de febrero de 2027. Más de una década promoviendo la cultura del agua Desde su puesta en marcha en 2016, el Premio de Periodismo Aqualia ha ampliado progresivamente su ámbito de participación y ha recibido más de 600 trabajos durante sus diez primeras ediciones.

La convocatoria comenzó siendo de carácter nacional y posteriormente incorporó a periodistas de Colombia y México. A lo largo de su trayectoria, el certamen ha reconocido reportajes y trabajos publicados o emitidos en medios como El Economista, Sur, La Verdad de Murcia, El Mundo, Europa Sur y Canal Sur, entre otros. Con esta nueva edición, Aqualia mantiene su apuesta por reconocer la labor de los periodistas y fomentar una mayor concienciación social sobre la importancia del agua y su gestión sostenible.

«-- Volver al índice

eldiariodetoledo.com

Medio	eldiariodetoledo.com	Fecha	04/11/2026
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	143	V. Comunicación	414 EUR (464 USD)
Pág. vistas		V. Publicitario	150 EUR (168 USD)

https://eldiariodetoledo.com/toledo/emergencia-hidrica-montes-toledo

Toledo ofrece ayuda a unos 14.000 vecinos por falta de agua

La emergencia hídrica que afecta a diez municipios de los Montes de Toledo alcanza a alrededor de 14.000 habitantes. El alcalde de Toledo, Carlos Velázquez, ha ofrecido la colaboración del Ayuntamiento para ayudar a estas localidades mientras se buscan soluciones al abastecimiento. Durante el encuentro se estudió la posibilidad de activar un bombeo de emergencia, una medida que ya se aplicó en otra ocasión.

original.

La **emergencia hídrica** que afecta a diez municipios de los Montes de Toledo alcanza a alrededor de **14.000 habitantes**. El alcalde de Toledo, Carlos Velázquez, ha ofrecido la colaboración del Ayuntamiento para ayudar a estas localidades mientras se buscan soluciones al abastecimiento.

Velázquez ha planteado esta disposición tras reunirse con Montse Rojas, presidenta de la Mancomunidad de Municipios del Torcón; Marina García, presidenta del Consorcio Medioambiental y diputada de Medio Ambiente de la provincia de Toledo; y responsables de Facsa y Aqualia, empresas suministradoras de agua en Toledo y en los municipios de la zona.

Una posible solución de emergencia para el abastecimiento

Durante el encuentro se estudió la posibilidad de activar un bombeo de emergencia, una medida que ya se aplicó en otra ocasión. Su puesta en marcha dependería de la autorización de la Confederación Hidrográfica del Tajo.

La Mancomunidad Torcón II reúne a Casasbuenas, Cuerva, Gálvez, Las Ventas con Peña Aguilera, Menasalbas, Noez, Pulgar, San Pablo de los Montes, San Martín de Montalbán y Totanés. El suministro procede del embalse del Torcón II, situado en el término municipal de Menasalbas.

El alcalde reclama infraestructuras permanentes

El alcalde de Toledo ha advertido de que la situación no responde a un episodio aislado. El problema de esta zona de los Montes de Toledo no es puntual, es un problema de falta de planificación hídrica, ha señalado.

Velázquez ha defendido que la ayuda municipal puede aliviar la emergencia, pero no reemplaza las infraestructuras que, a su juicio, deben impulsar el Gobierno de España, la Confederación Hidrográfica del Tajo y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. También ha relacionado la falta de recursos hídricos con las dificultades para atraer nuevas industrias, población y actividad económica.

El Ayuntamiento de Toledo está para ayudar en situaciones de emergencia, pero eso no soluciona el problema de esta zona, ha afirmado. En su intervención, ha reclamado una planificación hídrica nacional que garantice agua suficiente para las necesidades actuales y para el crecimiento futuro de los municipios.

«-- Volver al índice